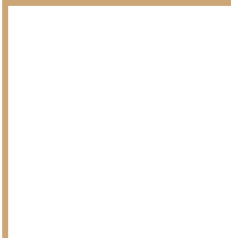





Saint-Émilion Tourisme

Comment valoriser le label *Vignobles et Découvertes* au sein de ma structure ?



Le B.A.BA



UTILISER LES OUTILS DE COMMUNICATION NATIONAUX : VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Affichage de la plaque V&D au sein de sa structure

& Ajout du logo sur ses supports de communication (plaquette, site internet, ...)



UTILISER LES OUTILS DE COMMUNICATION DÉPARTEMENTAUX : BORDEAUX WINE TRIP

[Bordeaux Wine Trip](#) est la marque de communication et de promotion de la destination au service des labellisés.

Une fois labellisées, les structures bénéficient des outils de la marque :

- site internet
- réseaux sociaux
- et magazine.

Bon à savoir :

Chaque partenaire a la possibilité de transmettre ses informations et actualités sur l'adresse

bordeauxwinetrip@gironde-tourisme.com pour que Gironde Tourisme soit en possession de l'information et puisse la diffuser.



UTILISER LES OUTILS DE COMMUNICATION DÉPARTEMENTAUX : BORDEAUX WINE TRIP

Le site [Bordeaux Wine Trip](#) assure la promotion des 6 Routes du Vin de Bordeaux dont la nôtre : Saint-Émilion, Pomerol, Fronsac

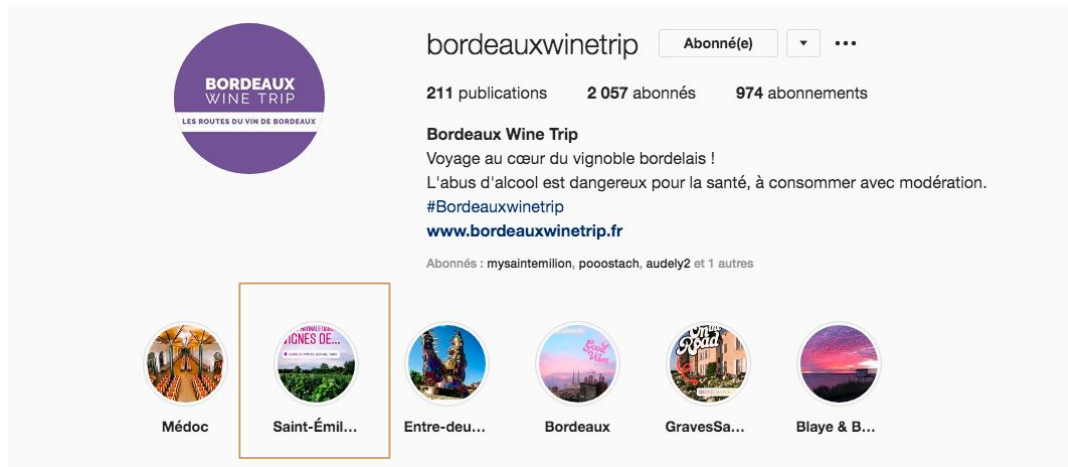
The screenshot shows the Bordeaux Wine Trip website. At the top, there is a navigation bar with 'AUTRES SITES', a language dropdown set to 'FRANÇAIS', and social media icons. The main header includes the logo 'BORDEAUX WINE TRIP' and navigation links: 'DÉCOUVRIR LE VIGNOBLE', 'A VOIR, A FAIRE', and 'INFORMATIONS PRATIQUES'. A search icon is also present. Below the header, the page is divided into two columns. The left column, titled 'LES ROUTES DU VIN DE BORDEAUX', lists six wine routes with arrows pointing to them: 'Bordeaux, Porte du vignoble', 'Médoc', 'Saint-Émilion-Pomerol-Fronsac' (highlighted with a red box), 'Entre-deux-Mers', 'Graves et Sauternes', and 'Blaye et Boug'. The right column, titled 'UN VIGNOBLE...', lists activities: 'Résolument épicurien', 'Au fil de l'eau', 'En balade', 'Pour les petits... et les grands !', 'Tout simplement inimitable', and 'En fête'. To the right of these columns is a white box with a castle icon, the text 'VOIR LES CHÂTEAUX OUVERTS', and two buttons: 'AUJOURD'HUI' and 'DEMAIN'.

Vous pouvez ajouter un lien vers le site [Bordeaux Wine Trip](#) depuis le site internet de votre activité.

UTILISER LES OUTILS DE COMMUNICATION DÉPARTEMENTAUX : BORDEAUX WINE TRIP

La marque est aussi présente sur les **réseaux sociaux** et met en avant la Route du Vin de Bordeaux en Saint-Emilion, Pomerol, Fronsac.

Exemple sur Instagram :



The image shows the Instagram profile for 'bordeauxwinetrip'. The profile picture is a purple circle with the text 'BORDEAUX WINE TRIP' and 'LES ROUTES DU VIN DE BORDEAUX' below it. The bio includes the text 'Bordeaux Wine Trip', 'Voyage au cœur du vignoble bordelais !', 'L\'abus d\'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.', the hashtag '#Bordeauxwinetrip', and the website 'www.bordeauxwinetrip.fr'. It also shows '211 publications', '2 057 abonnés', and '974 abonnements'. Below the bio, there are six circular icons representing different wine regions: Médoc, Saint-Émil... (highlighted with a red border), Entre-deu..., Bordeaux, GravesSa..., and Blaye & B... The text 'Abonnés : mysaintemilion, pooostach, audely2 et 1 autres' is visible below the icons.

UTILISER LES OUTILS DE COMMUNICATION DE VOTRE OFFICE DE TOURISME

Sur notre guide pratique :



Propriété familiale au cœur de Saint-Émilion.
Venez découvrir son chai remarquable et ses carrières souterraines.
Visites, boutique, dégustation et grignotages.
Jusqu'à 15 personnes • Durée : 1 h
Visite : 15 € • Bouteille : à partir de 14 €



Les Abris de Saint-Sulpice Saint-Émilion

Dans une ancienne propriété viticole avec piscine et jardin arboré, à 5 minutes du centre de Saint-Émilion. 2 logements : un appartement pour 4 (+1 possible) avec deux chambres, salle à manger, cuisine, SdB, 2 WC. Un studio pour 2 avec cuisinette, SdB et WC. Location possible à partir de 2 nuits hors haute saison.

👤 : 7 • 🏠 : 3 • 📅 : À partir de 590 € /sem.
Taxe de séjour : 0,99 €/1,60 €/nuit/personne

J F M A M J J A S O N D

Myriam & Claude Kornblum

204 Au Gros Caillou
33330 Saint-Sulpice-de-Faleyrens
Tél. 05 57 24 87 85 - 06 74 36 00 73
lesabrisdesaintsulpice@gmail.com
www.lesabris.wixsite.com/lesabris
GPS : 44.867 ; -0.187



UTILISER LES OUTILS DE COMMUNICATION DE VOTRE OFFICE DE TOURISME

Château Maillet


Sur notre site internet :

The screenshot displays a website for Château Maillet Pomerol. The main banner features the coat of arms and the text "CHÂTEAU MAILLET POMEROL" and "MOZE BERTHON". To the right, a pink sidebar indicates a price starting at 8.00€ and provides contact details for Gwen MOZE-BERTHON and Coline RENARD, including an email address, phone number, and website. Below the banner is a carousel of images related to the winery, and a section for opening months and days. At the bottom, a navigation menu includes "TARIFS", "LANGUES", "MOYENS DE PAIEMENT", and "SERVICES & LABELS". A small green icon in the bottom left corner of the page is highlighted with a red box.

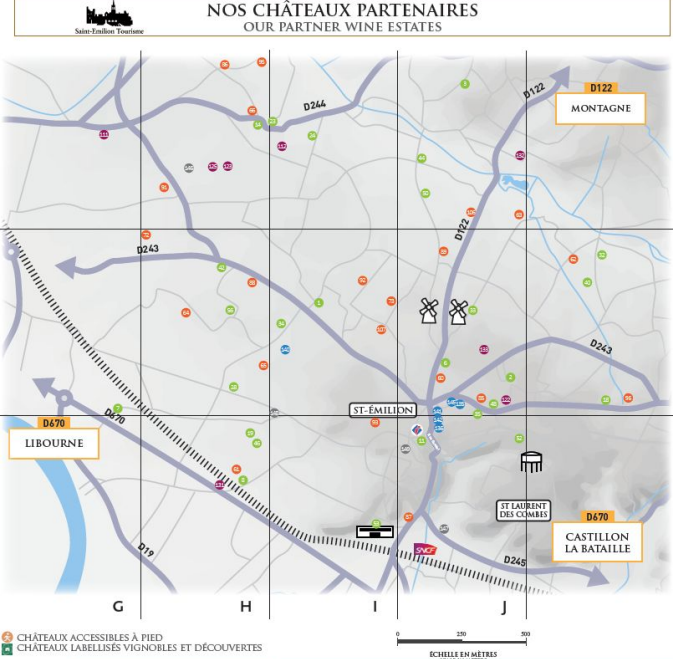
L'histoire de la famille Moze-Berthon débute en 1820 à Pomerol, il y a sept générations, avec le Château Maillet et le Château Gouprie. Au fil du temps, le vignoble familial s'enrichi d'une propriété à Saint-Emilion puis une autre à Montagne Saint-Emilion. Visite et dégustation de 3 vins.

UTILISER LES OUTILS DE COMMUNICATION DE VOTRE OFFICE DE TOURISME (spécial propriété viticole)

Sur notre plan du vignoble avec l'intégration du logo à la suite du le nom de chaque propriété labellisée :



NOS CHÂTEAUX PARTENAIRES
OUR PARTNER WINE ESTATES



● CHÂTEAUX ACCESSIBLES À PIED
● CHÂTEAUX LABELLISÉS VIGNOBLES ET DÉCOUVERTES

PREMIERS GRANDS CRUS CLASSÉS A	
146	146 HIG CORTON
139	139 B2 LA BONNETTE
141	141 B1 FLEUR DE ROCHES
140	140 D MOÛT
142	142 D ANGELO

CARRIÈRES SOUTERRAINES	
110	110 E2 CAROLINA VILLEMARINE
111	111 P1 CLOS DES ANNETTES
112	112 P2 LA BONNETTE
113	113 P3 FLEUR DE ROCHES
114	114 P4 LA ROSE MARINI
115	115 P5 CALADAT
116	116 P6 MARQUIS BRISQONDO
117	117 P7 TOURNELLE
118	118 P8 VILLEMARINE

ARCHITECTURE REMARQUABLE	
111	111 G1 - BAUREGARD
111	111 H1 P1 CORMON
111	111 J1 P2 DE FERBAND
111	111 K1 P3 EN LA LIGNÈRE
111	111 L1 P4 HAUGERES
111	111 M1 P5 EN PRINCEAC
111	111 N1 P6 HAUGERES
111	111 O1 P7 LAUNELLE
111	111 P1 P8 HAUT-COMBERG
111	111 Q1 P9 HAUT SAÛPE

LES SECRETS DE LA VIGNE ET DU VIN	
1	1 B2 AARH TOUR TOURBIT
1	1 B3 AARH TOURNEILL
1	1 B4 BELLAIR-VAN-GEORGES
1	1 B5 BELVÈS
1	1 B6 BRYON
1	1 B7 CAÛT BON
1	1 B8 CARBONAT D'ORÉ D'ANGAY
1	1 B9 CHATEAU AGNETTE
1	1 B10 CHATEAU D'ORÉ
1	1 B11 CHATEAU DE LA GARAGE
1	1 B12 CHATEAU DE LA ROSE
1	1 B13 CHATEAU DE LA VIGNE
1	1 B14 CHATEAU DE LA VIGNE
1	1 B15 CHATEAU DE LA VIGNE
1	1 B16 CHATEAU DE LA VIGNE
1	1 B17 CHATEAU DE LA VIGNE
1	1 B18 CHATEAU DE LA VIGNE
1	1 B19 CHATEAU DE LA VIGNE
1	1 B20 CHATEAU DE LA VIGNE

UTILISER LES OPPORTUNITÉS PROPOSÉES PAR VOTRE OFFICE DE TOURISME (*spécial propriétés viticoles*)

La participation aux programmes de visites en minibus en anglais :
à destination des propriétés viticoles labellisées V&D et ayant validé une adhésion avec un Pack 2 ou 3



VIGNOBLE & VIN

MORNING WINE TOUR

À la découverte d'une propriété viticole !
Qu'il est bon de se laisser guider à travers le vignoble du Saint-Émilionnais !
À bord de notre minibus tout confort, vous aurez le privilège de découvrir l'histoire de notre patrimoine viticole ou encore les prestigieuses appellations qui le composent grâce au guide qui vous accompagne.

Après cette découverte du vignoble, un arrêt en propriété viticole s'impose !

L'occasion d'en apprendre plus sur les secrets de fabrication des vins du Saint-Émilionnais, de la vigne au chai, et de profiter d'une dégustation commentée.

LES +

- Grâce à notre minibus, découvrez un château du Saint-Émilionnais et du Libournais.
- Une balade dans la bonne humeur avec maximum 8 personnes.
- Une visite en anglais uniquement !

Pratique

Départ de la visite de l'Office de Tourisme

Durée : 2h à 2h30 • Horaire : 11h
Période : du lundi au vendredi du 04/05 au 03/07/20
et du 31/08 au 02/10/20 (exceptés jours fériés)
De 1 à 8 personnes

Tarifs

Adulte : 30€ - Mineurs non autorisés.

J F M A M J J A S O N D
L M M J V S D



AFTERNOON WINE TOUR

Un vignoble mondialement reconnu s'offre à vous !

Confortablement installés à bord de notre minibus, notre guide vous emmène à la découverte des paysages viticoles vallonnés de Saint-Émilion.

Ces paysages, inscrits au patrimoine mondial de l'humanité par l'UNESCO depuis 1999, vous feront voyager à travers l'histoire et le patrimoine de notre territoire.

Au cours de cette balade, vous visiterez deux propriétés viticoles qui vous feront découvrir les richesses de leurs vins lors d'une visite - dégustation. Après celles-ci, les vins de Saint-Émilion n'auront plus de secret pour vous !

LES +

- Grâce à notre minibus, découvrez 2 propriétés en un après-midi.
- Avec maximum 8 personnes : la convivialité sera le maître mot de votre balade.
- Une visite en anglais uniquement !

Pratique

Départ de la visite de l'Office de Tourisme

Durée : 3h à 3h30 • Horaire : 14h
Période : du lundi au vendredi du 04/05 au 30/10/20
(exceptés jours fériés)
De 1 à 8 personnes

Tarifs

Adulte : 45€ - Mineurs non autorisés.

J F M A M J J A S O N D
L M M J V S D



PROFITER DES OUTILS “RÉSEAUX” MIS À VOTRE DISPOSITION

Participation aux ateliers du Club Vignobles & Découvertes de l'Office de Tourisme pour s'approprier des bonnes pratiques à mettre en place chez soi :

Mardi 5 mai 2020 de 14h30 à 15h30

Table ronde : Les enfants : la clé d'une expérience familiale réussie dans votre structure

Mardi 30 juin 2020 de 16h00 à 17h00

Présentation : initiatives œnotouristiques découvertes au sein des régions viticoles françaises labellisées vignobles et découvertes

Mercredi 2 décembre 2020 de 10h30 à 12h00

Table ronde : bilan de la saison touristique 2020 en Grand Saint-Émilionnais

Bon à savoir :

Gironde Tourisme organise également toute l'année des événements à destination des labellisés ; événements [à retrouver ici >](#)



PROFITER DES OUTILS “RÉSEAUX” MIS À VOTRE DISPOSITION

Participation aux ateliers et rencontres proposés par Gironde Tourisme :



Les rendez-vous
DU RÉSEAU Janvier/Juin
2020

BORDEAUX
WINE TRIP
LES ROUTES DU VIN DE BORDEAUX

Twitter and Instagram icons

The graphic features a vintage camera with a lens that reads 'CO. LTD. 1:2.8 50mm'. The background is split into teal and red sections. Social media icons for Twitter and Instagram are located in the bottom right corner.

Bon à savoir : Événements [à retrouver ici >](#)

METTRE EN PLACE VOS ACTIONS RÉSEAUX

Quelques exemples d'actions réseaux identifiées par Gironde Tourisme :

Action 1

Dans l'Entre deux Mers, l'Office de Tourisme a mis en place un système de parrainage entre château et hébergeur : chaque futur candidat hébergeur au label doit se trouver son parrain.

Action 2

Dans les Graves, le Château Vénus propose des visites couplées avec le Château de Cérons et le Château Bardins.
L'idée est née lors d'une rencontre liée au label.

Action 3

Dans le Médoc, plusieurs Châteaux organisent des afterworks. Il s'agit d'une initiative entre châteaux du Médoc ayant gagné le concours best of wine, pour lequel il est nécessaire d'avoir le label Vignobles et Découvertes pour candidater.



À votre tour :
quelles sont
vos bonnes pratiques ?





*Merci pour
votre
attention !*

Des questions ?

